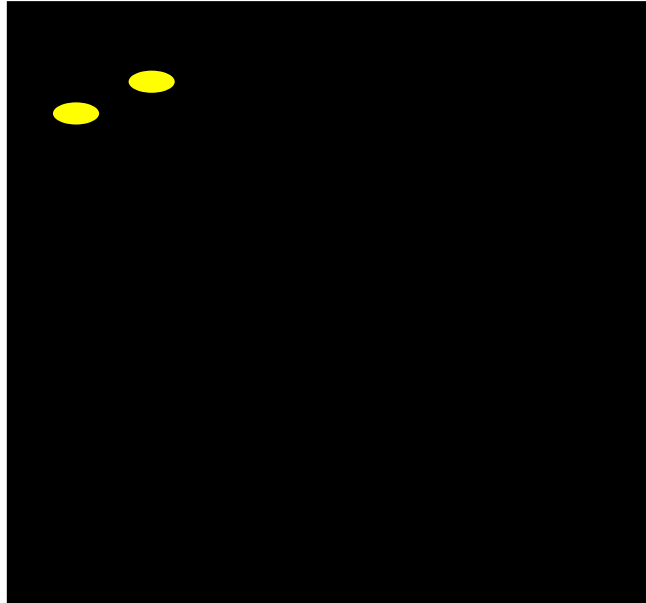


Bildkonst



Gunnar Björning

Boksidan

Bildkonst

:

Gunnar Björing

Illustrationer, förutom avbildningar av tidningsartiklar och dylikt: Leo Nordfelt samt Gunnar Björing

Copyright: Förlaget Boksidan 2012
Box 558
146 33 Tullinge

Bildkonst, ISBN-nummer: 978-91-86199-59-3

Det finns betydligt fler kortfattade faktaböcker på www.boksidan.com, för gratis nedladdning.

Alla uppskattar väl en avbildning av något kärt, såsom ens nyfödda barn? Fast andra än barnets närmast anhöriga kanske inte attraheras av motivet.



Det är antagligen också vanligt att uppskatta bilder av platser som betyder något för en, exempelvis hembygden.



För de som inte har någon anknytning till Stockholm krävs det nog emellertid mer av bilden, för att den ska ge dem något positivt.

En bild av de, i förmodligen många ögon, fina husen i Gamla Stan kan kanske tilltala fler än bara stockholmsälskare, även om husen är avbildade en mulen dag.



Bedårande landskap i allmänhet ger nog dock många betraktare en positiv känsla, även om de inte har någon som helst koppling till platsen.



Ur Sundsvalls
Nyheter
110723.

Teorin stöds av att deltagarna¹ i denna studie, i medianantal, rankade landskapsmotiv högst tillsammans med bilder på människor (tabell 1).

Tabell 1. Deltagarnas rankning av ett antal motivtyper för fotografering.

Vilket motiv föredrar du? Ranka, 5= bäst.	Medverkande nummer							Median rankning
	1	2	3	4	5	6	7	
Landskap	5	3	5	2	4	2	5	4
Blomma	3	1	4	1	3	1	3	3
Nakenstudie	1	2	1	5	1	5	2	2
Stadsmiljö	2	5	3	4	2	4	1	3
Människor	4	4	2	3	5	3	4	4

Fast ”konstnärliga” foton, dvs. de som säljs i fotogallerier, avbildar sällan bildsköna landskap. Undrar varför det är så? Kanske för att vem som helst, som är på den bildsköna platsen med en lämplig kamera, tar ungefär lika bra bilder. Vilket i sin tur gör att fotokonstnärer som skapar landskapsbilder har svårt att få sina bilder sålda. Till skillnad ifrån om fotokonstnären tar ett foto på något som ingen tänkt på att avbilda och lyckas få det att på något sätt vackert.

Av, exempelvis, de 261 fotografiska verk som salufördes på stockholmsstadsauktions fotoauktion den 4 maj 2011 avbildade bara 5% landskap (tabell 2). De flesta (49%) porträtterade istället människor. Och foton på människor betalades också bäst, i vart fall om de avbildade var nakna eller kända, trots att det antagligen var få av köparna som har någon som helst personlig koppling till de fotograferade personerna.

¹. Fyra män och tre kvinnor ombads delta i studien och samtliga tackade ja. Genomsnittsåldern var 43 år (median: 46 år, min - max: 37 - 50 år) och de hade varierande utbildningsnivåer, yrken, inkomst, familje- och boendeförhållanden.

Tabell 2. Objekt, slutpris mm för verken på stadsauktions fotoauktion 110504.

Nr	Färg	Män- niskor	Naket/ halvnaket	Kändis	Land- skap	Hus på landet	Stad/hus	Annat	Pris
	27%	49%	10%	15%	5%	2%	11%	24%	
Snittpris:		17 634	28 055	26 435	13 110	9 125	15 869	19 421	
1100		1							2 000
1101		1							50 000
1102							1		6 500
1103							7		14 000
1104		2							2 600
1105		1							1 000
1106		1							3 000
1107							1		3 000
1108				1					4 000
1109							1		osåld
1110								1	osåld
1111					1	1			6 500
1112				1					5 000
1113		1							osåld
1114		1	1						10 000
1115							1		4 000
1116				1					5 000
1117						1			osåld
1118		1							osåld
1119							1		5 000
1120						1			osåld
1121		1							5 500
1122		1							70 000
1123		1							5 000
1124		1							osåld
1125		Fotobok							
1126		Fotobok							
1127				1					21 000
1128		1							osåld
1129		1	1						osåld
1130								1	15 000
1131					1				osåld
1132						1			18 000
1133		1							15 000
1135		Fotobok							
1136		1							8 000
1138				1					16 000
1139				1					osåld
1140				1					osåld
1141		1							64 000
1142					1				9 500
1143		1							osåld
1144		1							10 000
1145		1							12 000
1146								1	6 000
1147		1	1						16 000
1148		1							15 000
1149		1							7 000
1150		1							8 500
1151		1							17 000
1152		1							osåld
1153								1	osåld
1154		1							osåld
1155		1							osåld
1156				1					10 000
1157				1					8 000
1158		1							32 000

Tabell 2. Fortsättning.

Nr	Färg	Män- niskor	Naket/ halvnaket	Kändis	Land- skap	Hus på landet	Stad/hus	Annat	Pris
1159							1		15 000
1160								1	12 000
1161								1	12 000
1162		1							osåld
1163		3						1	8 000
1164							1		18 000
1165							1		11 000
1166							1		5 000
1167							1		osåld
1168					1				osåld
1169								1	11 000
1170		1							osåld
1171		1							6 000
1172		1							osåld
1173		1							4 500
1174		1							osåld
1175	1	1							osåld
1176		1							osåld
1177		1							4 000
1178		1							osåld
1179		1							osåld
1180		1							4 000
1181		1							6 000
1182		1							osåld
1183				1					3 000
1184							1		7 000
1185		1							8 500
1186		1							osåld
1187		1							11 000
1188		1							24 000
1189								1	osåld
1190		1							14 000
1191								1	6 000
1192	1	1							osåld
1193								1	28 000
1194		1							24 000
1195							1		27 000
1196		1							osåld
1197		1							osåld
1198		1							5 000
1199		1							osåld
1200				1					osåld
1201								1	15 000
1202								1	osåld
1203					1				8 000
1204		1							6 000
1205								1	15 000
1206								1	25 000
1207							1		26 000
1208								1	12 000
1209								1	11 000
1210								1	8 000
1211								1	14 000
1212		1	1						18 000
1213	1							1	80 000
1214		1							5 500
1215		1	1						4 800
1216		1	1						4 800
1217		1	1						9 000

Tabell 2. Fortsättning.

Nr	Färg	Män- niskor	Naket/ halvnaket	Kändis	Land- skap	Hus på landet	Stad/hus	Annat	Pris
1218				1					osåld
1219				1					3 600
1220				1					osåld
1221				1					osåld
1222								1	3 000
1223								1	osåld
1224				1					2 000
1225						1			6 000
1226				1					8 000
1227								1	osåld
1228								1	osåld
1229		1							16 000
1230		1							11 000
1231		1							16 000
1232				1					30 000
1233		1							7 000
1234		1							osåld
1235		1							6 000
1236		1	1						4 500
1237		1	1						4 500
1238		1	1						7 000
1239								1	1 000
1240					1				1 000
1241				1					osåld
1242								1	osåld
1243								1	osåld
1244								1	osåld
1245				1					21 000
1246	1	1							4 800
1247								1	osåld
1248								1	osåld
1249		1							osåld
1250	1	1							osåld
1251		1							7 000
1252		1							5 000
1253		1							6 000
1254								1	3 400
1255		1							4 000
1256				1					osåld
1257				1					osåld
1258				1					osåld
1259				1					osåld
1260								1	osåld
1261				1					4 200
1262		1							2 200
1263		1							1 000
1264								1	6 000
1265		1							osåld
1266		1	1						45 000
1267				1					3 200
1268				1					osåld
1269					1				3 600
1270		1							osåld
1271		1	1						osåld
1272		Fotobok							
1273		Fotobok							
1274		Fotobok							
1275				1					32 000
1276								1	8 500

Tabell 2. Fortsättning.

Nr	Färg	Män- niskor	Naket/ halvnaket	Kändis	Land- skap	Hus på landet	Stad/hus	Annat	Pris
1277		1							6 000
1278	1	1	1						90 000
1279		Fotobok							
1280		Fotobok							
1281		1							10 000
1282		Fotobok							
1283				1					osåld
1284	1		1	1					44 000
1285				1					10 000
1286	1		1	1					42 000
1287	1	1							24 000
1288		1							25 000
1289	1	1							10 000
1290	3	3							24 000
1291	1	1	1						osåld
1292	1	1	1						22 000
1293				1					175 000
1294	1						1		60 000
1295					1				osåld
1296		1							65 000
1297	1							1	14 000
1298	1							1	14 000
1299								1	osåld
1300		1							27 000
1301		1							22 000
1302				1					180 000
1303								1	7 500
1304								1	7 500
1305								1	7 500
1306								1	7 500
1307								1	7 500
1308								1	7 500
1309	1	1	1						osåld
1310	2	2							18 000
1312								1	10 000
1313	1							1	osåld
1314	1	1			1				osåld
1315	1	1	1						osåld
1316	1							1	osåld
1317								1	osåld
1318				1					4 800
1319	1	1							osåld
1320		1	1						60 000
1321	4	2			1			1	28 000
1322	3	2	1		1				28 000
1323	3	1						2	osåld
1324	1							1	275 000
1325	1						1		osåld
1326	1						1		7 000
1327	1							1	22 000
1328							1		osåld
1329							1		3 400
1330				1					12 000
1331	1	1	1						119 000
1332	1						1		osåld
1333								1	osåld
1334		1							28 000
1335	1	1							13 000
1336	1						1		osåld
1337	1	1							osåld

Tabell 2. Fortsättning.

Nr	Färg	Människor	Naket/halvnaket	Kändis	Landskap	Hus på landet	Stad/hus	Annat	Pris
1338				1					8 500
1339	1			1					osåld
1340				1					5 000
1341	1	1	1						osåld
1342	1	1	1						16 000
1343	1	1							osåld
1344	1				1				15 500
1345	1				1				15 500
1346	1				1				15 500
1347	4							3	osåld
1348	2							4	osåld
1349	1	1							osåld
1350	1	1							osåld
1351	1	1							osåld
1352	1	1							13 000
1353	1					1			6 000
1354								1	13 000
1355	1			1					30 000
1356	1	1	1						10 000
1357	1	1	1						6 500
1358								1	osåld
1359	1	1							osåld
1360	1						1		42 000
1361	1	1	1						3 000
1362	1							1	osåld
1363	1	1							osåld

En orsak skulle kunna vara att konstfotomarknaden inte speglar den allmänna uppfattningen. Deltagarna i denna studie ombads ranka ett urval av de fotografier som såldes (tabell 3), utan andra underlag än kopior av bilderna. Resultaten tyder, i någon mån, på att så är fallet.

Tabell 3. Deltagarnas rankning av kopior av fem utvalda foton.

Ranka vilka av dessa fotografiska verk du helst skulle köpa, 5= allra helst	Medverkande nummer							Median rankning	Slutpris
	1	2	3	4	5	6	7		
Ingrid Bergmans överkropp utan kläder. Svartvitt foto av Åke Lange.	3	3	4	3	1	5	3	3	21 000
Ljus genom ett takfönster ner emot en fabriksmiljö. Fotograferat av Emil Heilborn.	5	4	3	4	4	4	4	4	18 000
Trasiga glasögon mot vit bakgrund av Gunnar Smoliansky.	2	2	2	2	3	1	2	2	15 000
Nakna kroppsdelar plåtade av Eva Klasson.	1	1	5	5	5	2	5	5	9 000
En läskburk och dito flaska på ett träbord med en Saab i bakgrunden. Färgfoto av Lars Tunbjörk.	4	5	1	1	2	3	1	2	6 000

Vad anser då allmänheten är ett konstfoto? Deltagarna ombads ranka ett antal mer eller mindre alldagliga foton ur konstnärligt perspektiv.



Enligt de som intervjuades i denna studie, är foto nummer fyra och fem de mest konstnärliga (tabell 4) eller med andra ord kanske minst okonstnärliga. Resultaten tyder därtill på att udda motiv, som kokta makaroner, står sig slätt emot standardmotiv såsom Stockholm en vacker vinterdag.

Tabell 4. Deltagarnas rankning av fotografierna ovan.

Vilka av följande 6 bilder är mest konstnärliga, ranka 6= bäst	Medverkande nummer							Median rankning
	1	2	3	4	5	6	7	
Utrangerat lok, bild 1	4	1	4	3	3	3	3	3
Utrangerat lok med människa, bild 2	5	2	2	2	2	4	2	2
Detalj utrangerat lok, bild 3	2	3	3	6	5	5	4	4
Vy över stockholm en vinterdag, bild 4	6	4	6	5	4	2	6	5
Väg i Hong Kong, bild 5	3	5	5	4	6	1	5	5
Kokta makaroner, bild 6	1	6	1	1	1	6	1	1

73% av de fotografiska verken på den studerade statsauktionen var svartvita. Betyder det att foton i allmänhet är mer konstnärliga om det är svartvita? Majoriteten av deltagarna i denna studie förefaller inte anse att det generellt sett är fallet, eftersom de tyckte att de tre motiven nedan, gör sig bäst i färg (14 av totalt 21 röster lades på färgfotona).



En del av de foton som såldes på auktionsverket avbildade endast en mindre detalj av ett större föremål, såsom en del av en dörr med lite av fasaden. Betyder det att detaljbilder i allmänhet är mer konstnärliga än helhetsbilder? Enligt resultaten kan det stämma, eftersom av de två motiven nedan, lades 10 av totalt 14 röster på att detaljbilden är mer konstnärlig än ”helheten”.



Vad är det då som enligt allmänheten är viktigast i ett fotografiskt verk och varför betalar en del så mycket för dessa, trots att alla kan ta foton själva? Majoriteten av de medverkande (4 av 7) ansåg att det viktigaste är motivet (tabell 5). Men det rådde delade meningar om varför en del lägger så mycket pengar på fotokonst (tabell 6). Det vanligaste svaret (3 av 7) var dock att det är trendigt, alltså modernt eller inne att ha exklusiv fotokonst.

Tabell 5. Det viktigaste i ett fotografiskt verk, enligt deltagarna i denna studie.

Vad är viktigast i ett fotografiskt verk? Ranka, 7= bäst.	Medverkande nummer							Median rankning
	1	2	3	4	5	6	7	
Detaljskärpa	6	1	2	2	1	3	1	2
Färgkombinationerna	2	5	3	3	3	2	2	3
Färgerna	3	4	1	4	2	5	3	3
Motivet	4	2	6	6	4	6	6	6
Känslan	5	6	4	5	6	4	5	5
Budskapet	1	3	5	1	5	1	4	3

Tabell 6. Deltagarnas svar på frågan i tabellhuvudet.

Varför betalar vissa så mycket pengar för fotografier?

Trendnördiga.

Ingen aning.

Vet ej, kanske för att det är en kändis som tagit fotot eller avbildas på det, låg upplaga.

Trendigt.

Därför att det är trendigt.

Dels samlar de och dels för att de har ett värde som de får ut när de säljer samt att de gillar fotot.

Dom har så mycket pengar, investering.

Likväl som beträffande fotografering, kan "alla" i någon mån måla, men långt ifrån alla skapar verk som tilltalar andra. Vad behövs för att lyfta en målning från kladd till konst?



Ur DN 25/3-2011.



DN 3/3-2011.



DN 3/3-2011.

Enligt de som medverkade i denna studie är färgkombinationerna, färgerna och motivet de viktigaste egenskaperna att beakta, för att avgöra om ett målat verk är bra (tabell 7). Att de i medianantal rankade motivet högre än känslan och budskapet antyder i någon mån de anser att det är relativt viktigt att målningar föreställer något. Fast hellre känsla än fotolika avbildningar (eftersom detaljskärpa tillsammans med budskap rankades lägst).

Tabell 7. Deltagarnas rankning av ett antal egenskaper för målade konstverk.

Vad är viktigast i ett målat verk? Ranka, 7= viktigast.	Medverkande nummer							Median rankning
	1	2	3	4	5	6	7	
Detaljskärpa	5	1	3	2	1	6	1	2
Färgkombinationerna	3	5	4	5	3	4	3	4
Färgerna	6	4	5	6	2	3	2	4
Motivet	4	2	6	4	4	5	5	4
Känslan	3	6	1	3	6	2	6	3
Budskapet	1	3	2	1	5	1	4	2

En genomgång av de första 150 verken på Stadsauktions auktion för moderna verk den 13 april 2011 (tabell 8) gav vid handen att de flesta tavlorna föreställer något, utan att vara ”fotografiska” avbildningar. De 18 verk som inte föreställde någonting (de nonfigurativa) var i genomsnitt billigare än de figurativa, vilket också talar för att måleri helst bör föreställa något. I motsats till min spekulering ovan var de fotolika avbildningarna mer eftertraktade än andra kategorier, eftersom de i genomsnitt såldes för mer pengar än alla andra typer utom målningar av stad/hus och de som avbildade blommor.

Tabell 8. Objekt, slutpris mm för de 150 först verken på Stadsauktions auktion för modern konst 110413.

Nr	Färg	Män- niska	Varav naket/hal- vnaket	Non- figu- rativ	Foto- lik	Land- skap	Hus på landet	Stad/ hus	Blom- mor	Olja	Akva- rell	Färg- krita	Ets- ning	Annat	Pris
Snittpris		25%	1%	12%	8%	14%	10%	14%	14%	83%	2%	3%	0%	8%	
		68 479	32 000	58 923	73 250	38 969	48 273	110 900	91 921						
631	1	1								1					320 000
632	1					1				1					40 000
633	1	1								1					15 500
634	1			1						1					osåld
635	1	1								1					140 000
636	1							1						guache	85 000
637	1	1								1					230 000
638	1						1			1					95 000
639	1						1			1					50 000
640	1								1	1					70 000
641	1							1		1					360 000
642	1				1				1	1					80 000
643	1								1	1					95 000
644	1					1				1					60 000
645	1					1				1					50 000
646	1					1				1					220 000
647	1							1		1					400 000
648	1								1	1					360 000
649	1	1								1					36 000
650	1						1					1			2 000
651	1	1								1					osåld
652	1	1													osåld
653	1								1	1					70 000
654	1									1					80 000
655	1	1			1					1					150 000
656	1				1				1	1					osåld
657	1								1	1					50 000
658	1								1			1			9 500
659	1	1								1					osåld
660	1	1								1					osåld
661	1						1								osåld
662	1						1			1					60 000
663	1							1		1					360 000
664		1												1	12 000
665														1	19 000

Tabell 8. Fortsättning.

Nr	Färg	Män- niska	Varav naket/hal- vnaket	Non- figu- rativ	Foto- lik	Lands kap	Hus på landet	Stad /hus	Blom mor	Olja	Akva- rell	Färg- krita	Ets- ning	Annat	Pris
666		1												1	12 000
667	1						1			1					140 000
668	1									1					52 000
669	1											1			20 000
670	1					1						1			7 500
671	1	1								1					osåld
672	1					1				1					osåld
673	1	1									1				135 000
674	1								1	1					400 000
675	1									1					13 000
676	1							1		1					12 000
677	1	1								1					26 000
678	1						1			1					50 000
679	1					1				1					65 000
680	1	1								1					22 000
681	1	1								1					55 000
682	1									1					65 000
683	1	1								1					110 000
684	1			1						1					65 000
685	1														
686	1					1				1					osåld
687	1			1						1					180 000
688	1								1	1					60 000
689	1									1					48 000
690	1								1	1					38 000
691	1								1	1					130 000
692	1	1												1	32 000
693	1							1		1					230 000
694	1										1				32 000
695	1							1		1					26 000
696	1						1			1					osåld
697	1			1							1				85 000
698	skulptur														
699	1			1						1					12 000
700	1	1								1					42 000
701	1									1					osåld
702	1							1		1					14 000
703	1							1		1					30 000
704	1						1			1					11 000
705	1					1				1					19 000
706	1						1			1					31 000
707	1							1		1					22 000
708	1			1						1					220 000
709	1	1								1					osåld
710	1				1				1	1					24 000
711	1				1				1	1					32 000
712	1								1	1					19 000
713	1								1	1					160 000
714	1									1					osåld
715	1								1	1					37 000
716	1				1				1	1					16 000
717	1							1		1					30 000
718	1							1		1					50 000
719	1							1		1					40 000
720	1	1								1					osåld
721	1					1				1					osåld
722	1	1								1					osåld

Tabell 8. Fortsättning.

Nr	Färg	Män- niska	Varav naket/hal- vnaket	Non- figu- rativ	Foto- lik	Lands kap	Hus på landet	Stad /hus	Blom mor	Olja	Akva- rell	Färg- krita	Ets- ning	Annat	Pris
731	1					1				1					osåld
732	1					1				1					15 000
733	1					1				1					9 000
734	1					1				1					32 000
735	1					1				1					osåld
736	1	1								1					osåld
737	1														
738	1					1				1					18 000
739	1							1						1	23 000
740	1				1			1		1					14 000
741	1				1				1	1					50 000
742	1							1		1					370 000
743		1								1					27 000
744	1			1						1					osåld
745	1			1						1					osåld
746	1			1						1					80 000
747	1	1								1					40 000
748	1			1						1					31 000
749	1			1						1					9 500
750	1			1						1					7 500
751	1	1		1						1					40 000
752	1	1		1						1					10 000
753	1								1	1					46 000
754	1			1						1					osåld
755	1								1	1					osåld
756	1							1		1					65 000
757	1				1			1		1					osåld
758	1	1								1					osåld
759				1										1	14 000
760	1			1										1	12 000
761	1					1						1			14 000
762	1									1					120 000
763	1	1			1					1					220 000
764	1									1					26 000
765	1						1			1					osåld
766	1						1			1					26 000
767	1									1					27 000
768	1						1			1					30 000
769	1	1								1					osåld
770	1						1							1	36 000
771	1							1						1	38 000
772	1			1						1					osåld
773	1							1		1					33 000
774	1					1				1					14 000
775	1	1			1					1					osåld
776	1	1	1							1					osåld
777	1					1				1					22 000
778	1	1	1							1					32 000
779	1					1				1					20 000
780	1							1		1					16 000

Ett rimligt antagande är att ju högre pris ett verk når på auktionen desto bättre/meningsfullare är det. För att undersöka hypotesen ombads de medverkande ranka ett urval på tio tavlor i olika stilar, med stor spridning i slutpriset, utan några uppgifter om verken, utöver en bild på vart och ett av dem. De rankade flera av de billigaste verken högre än betydligt dyrare sådana och det dyraste rankades av majoriteten lägst eller näst lägst (tabell 9). Det tyder på att vissa målningar inte är dyra för att många tycker att det är särskilt tilltalande.

Tabell 9. Deltagarnas rangordning av tio utvalda verk från auktionen och dessas slutpris.

<i>Ranka följande 10 konstverk inbördes, där 10=</i> <i>bäst</i>	Medverkande nummer							Median	Slut-
	1	2	3	4	5	6	7	rankning	pris
Enkelt målad överkropp och huvud på en pojke, av Sigrid Hjertén.	5	1	5	1	10	4	9	5	320 000
Barnsligt målad stockholmsvy med segelfartyg målad av Einar Jolin.	9	3	10	5	3	10	8	8	360 000
Obeskrivbart, diverse bitar av föremål i olika färger av Gösta Adrian-Nilsson (GAN).	6	5	3	10	2	3	5	5	220 000
Gammal stockholmsvy över takåsar av Carl Einar Fredriksson.	8	4	9	6	6	9	6	6	14 000
Lite prylar på en rostfri diskbank avbildade av Einar Jolin.	7	2	4	4	7	7	7	7	16 000
Några trekanter i olika färger ditsatta av Olle Baertling.	4	10	1	2	4	2	1	2	1 650 000
Många trekanter i olika färger av Bertil Öhlund.	3	8	6	7	8	1	2	6	13 000
Naken kvinna på en soffa av Isaac Grünewald.	2	6	7	8	5	8	10	7	75 000
Skridskoåkare som ser konstig ut porträtterad av GAN.	1	7	2	9	1	5	4	4	350 000
En "omöjlig" figur med två fyrkantiga element av Oscar Reutersvärd.	10	9	8	3	9	6	3	8	27 000

En förklaring till skillnader i rankning mellan olika deltagare samt mellan deltagarnas medianrankning och slutpriserna, skulle kunna vara att det finns olika estetiska värdegrunder. Ta de här fem kaffemuggarna som exempel:



Person A blir glad av den naiva stilen och håller därför den första av exemplen för finast.

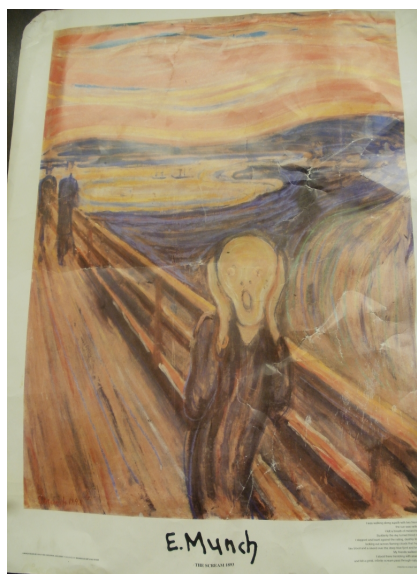
B är, kanske av nostalgiska skäl, förtjust i 50-talets estetik och tycker därför att mugg nr 2 är vackrast.

C mår bra av att följa det som är på modet och tycker därmed, i dagsläget, att "lattemuggen" är snyggast.

D tycker att skörhet är skönt och håller därför den tunnväggiga koppen för skönast.

E gillar ända sedan barndomen blommor samt färgen blått och föredrar därför den femte muggen.

Alternativt är våra uppfattningar om olika konstverk grundade i känslor som de genererar. Såsom Edvard Munchs målning skriet, vilken antagligen kan ge vem som helst ångest.



Och att döma av svaren på frågan som beskrivs i tabell 10, förefaller målade verk förmedla olika känslor till olika betraktare. Kanske var det så att de som medverkade i budgivningarna av någon anledning berördes mer än gemene man av respektive verk.

Tabell 10. Vilka känslor de i tabell 9 listade verken förmedlar till de intervjuade.

Vilken/vilka känslor förmedlar dessa konstverk	Medverkande nummer						
	1	2	3	4	5	6	7
Pojke, av Sigrid Hjertén.	Inga	Mossigt	Tveksamhet	Naivitet	Man blir glad	Orolig skäl som funderar	Mest värme
Stockholmsvy av Einar Jolin.	Båtliv	Vet ej	Stockholm/stadskänsla	Glädje	Neutral	Nostalgi, lokalpatriotism	Glad/glädje
Obeskrivbart av GAN.	Inga	Vet ej	Framtiden	Glädje	Ångest	Inga	Kall/elak
Stockholmsvy av C E Fredriksson.	Gamla tider	Vet ej	Stockholm/stadskänsla	Dåtid	Neutral	Nostalgi	Bara skit, inga känslor
Diskbänk av Einar Jolin.	Kaffesugen	Vet ej	60-tal/tråkigt hem	Ödslighet	Ödslighet	Frid, avkoppling	Bara skit, inga känslor
Trekanter av Olle Baertling.	Matematisk	Intressant	Vet ej	Inget	Man blir glad	Inga	Tristhet
Många trekanter av Bertil Öhlund.	Kaos	Intressant	Rörighet/kaos	Inget	Stress	inga	Inga känslor
Naken kvinna av Isaac Grünewald.	Porr	Vet ej	Sexighet	Kåthet	Konstskola	Erotik	Mest värme
Skridskoåkare av GAN.	Plåtnicklas	Vet ej	Rymden/action gubbe	Inget	Ångest	Inga	Kall/elak
Figur av Oscar Reutersvärd.	Harmoni	Intressant	Svävande svårgripbar	Inget	Man blir glad	Inga	Inga känslor

En annan möjlig förklaring är att dyrare verk har andra kvalitéer som gör dem mer meningsfulla. Men, i vart fall, deltagarna i denna studie hade en långt ifrån gemensam syn på vilka eventuella kvalitéer verken har (tabell 11). Det tyder på att likaså uppfattningen om ett verks kvalitéer är högst personliga.

Tabell 11. Vilka kvalitéer de i tabell 9 listade verken har enligt deltagarna.

Vilka kvalitéer har konstverken?	Medverkande nummer						
	1	2	3	4	5	6	7
Pojke, av Sigrid Hjertén.	Hötorgskonst	Inte för mig	Uttrycket i ansiktet är bra	Vet ej	Fint målad	Vet ej	Bra målat/talang
Stockholmsvy av Einar Jolin.	Fina färger	Kul med Stockholmsmotiv	Avbildar något	Glad + bra färgkombinationer	inga	Vet ej	Bra målat/talang
Obeskrivbart av GAN.	Fina färger	Inga	Vet ej	Fina färger	Fula färger, inga kvalit	Vet ej	Lite bra målad
Stockholmsvy av C E Fredriksson.	Fint motiv	Intressant	Avbildar något	Mysigt motiv + färgerna	Bra komposition	Vet ej	Bra målat/talang
Diskbänk av Einar Jolin.	Fint motiv	Intressant	Avbildar något + bra målat	Välmålad	Okej hantverk	Vet ej	Ganska välmålad
Trekanter av Olle Baertling.	Abstrakt	Sätter igång fantasin	Vet ej	Vet ej	Dekorativ	Vet ej	Inga kvaliteer
Många trekanter av Bertil Öhlund.	Abstrakt	Sätter igång fantasin	Annorlunda/spännande	Fin färgkombination	Imponerande symetri	Vet ej	Inga kvaliteer
Naken kvinna av Isaac Grünewald.	Sexig	Inga	Bra målat, som ett foto	Välmålad	Bra utförd modellstudie	Fina färger och konturer	Bra målat/talang
Skridskoåkare av GAN.	Konstig, inga kvaliteer	Rolig	Annorlunda	Tankeväckande	Hemska färger	Vet ej	Ganska avancerad
Figur av Oscar Reutersvärd.	Häftigt målat	Intressant	Häftigt	Klurig	Imponerande geometri	Vet ej	Passar kanske i ett hem med dom färgerna

En annan möjlig förklaring till prisskillnaderna, är att de köpare som lägger enorma summor är ute efter investeringar som de tror de kan räkna hem om ett antal år.

REKORDÅR FÖR BUKOWSKIS KONSTENS VÄRDE BESTÅR

Att investera i konst har visat sig vara inte bara glädjande för ögat, utan även en långsiktig och klok affär. Det vet våra kunder och hittills i år har vi räknat in inte mindre än sjuttio verk sålda för över en miljon. Just nu pågår inlämning till alla vårens auktioner. Bukowskis har Nordens främsta experter

på konst, möbler, smycken, konsthantverk, orientalisk keramik, mattor och modern design. Att kontakta någon av dem kan vara början på en mycket bra affär. Bukowskis är marknadsledande inom alla kategorier konst, konsthantverk, klassiskt, modernt, samtida och fotografi.

Karin Mamma Andersson Går i sömnen	2.010.000:-
Karin Mamma Andersson Bohemer	1.264.000:-
Mårten Andersson Timmerkörarnas by	1.256.000:-
Karel Appel Utan titel	1.037.000:-
Richard Avedon Dovima with elephants	3.062.000:-
Olle Baertling IRAS	1.317.000:-
Olle Baertling ARDAK	1.225.000:-
Olle Baertling IRY	2.630.000:-
Olle Baertling LIRI	1.170.000:-
Olle Baertling LIPAXIR	1.170.000:-
Dick Bengtsson Vykort	1.096.000:-
Ola Billgren White Townscape	1.275.000:-
Ola Billgren Målning	1.339.000:-
Ola Billgren Townscape Braubach	3.315.000:-
Ola Billgren Heidelberg	2.267.000:-
Arthur Boyd Hillside	1.176.000:-
Carlos Cruz-Diez Physichromie	1.700.000:-
Lena Cronqvist Flicka	1.020.000:-
Otto G Carlsund Komposition...	3.430.000:-
Christo Orange Store Front	1.715.000:-
Christo Deux chaises et table	2.267.000:-
Nils von Dardel Ynglingen och Flickan	3.062.500:-
Albert Edelfelt Från Köpenhamns redd I	1.980.000:-
Akseli Gallen-Kallela Skridskoåkare	1.259.000:-

Isaac Grünewald Gosse med segelbåt	2.695.000:-
Isaac Grünewald Stilleben med gladiolus	3.260.000:-
Staffan Hallström Ingens hundar	1.840.000:-
Rolf Hanson Runtom trappa VIII	1.530.000:-
Sigrid Hjertén Kalkklippan St Aubin	1.347.000:-
Sigrid Hjertén Utsikt mot stadsgården...	1.225.000:-
Gottlieb Iwersson , bord	1.029.000:-
Carl Fredrik Hill Motiv från Luc-Sur-Mer	3.675.000:-
Carl Fredrik Hill Kalkbrottet	3.300.000:-
Carl Fredrik Hill Skogsbacke	3.670.000:-
Carl Fredrik Hill Grustag med hjulspår	3.670.000:-
Jan Häfström Den eviga återkomsten	5.025.000:-
Ivan Ivarson Skymning	1.225.000:-
Wassily Kandinsky Mildes Rosa	1.765.000:-
Alex Katz Poppy	1.264.000:-
Konrad Klapheck Die Tyrannin	3.825.000:-
Carl Larsson Teaterfunderingar	1.100.000:-
Carl Larsson Lisbeth med gul tulpan	2.700.000:-
Carl Larsson Skidlöperska	2.266.000:-
Bruno Liljefors Anna	3.062.000:-
Ljusstakar , 4 st, Stockholm 1761, rokokostil	1.220.000:-
Edvard Munch Fra Ekely	11.821.000:-
GAN Roddexercis	7.470.000:-
GAN Akrobater i Paris	3.100.000:-

GAN Matroser i Gröna Lund	2.100.000:-
Luigi Nono Sjuklägret	3.062.000:-
Jockum Nordström Dödsskogen	2.048.000:-
Lello Orsi Leda och svanen	1.530.000:-
Pablo Picasso La Femme à la Fenêtre	1.295.000:-
Ring briljantslipad diamant 6.07 ct	1.445.000:-
Ring cushion cut diamant 6.02 ct	1.164.000:-
Ring , briljantslipad diamant 4,05 ct	1.041.000:-
Alexander Roubtsoff Bedouine Chadlia	1.740.000:-
Alexander Roslin "Grevinnan..."	1.225.000:-
Ragnar Sandberg Non-Intervention	2.260.000:-
Helene Schjerfbeck Flickan i soffan	1.145.000:-
Helene Schjerfbeck Einar Reuter	1.070.000:-
Antoni Tapiés Rombo cubierto	1.715.000:-
Vinofferbäggare Qing dynastin, Kangxi	1.960.000:-
Andy Warhol Scandinavian Beauty	12.100.000:-
Andy Warhol Marilyn Monroe	1.010.000:-
Gunnel Wåhlstrand Looking at Paintings	2.079.000:-
Anders Zorn Sommar	11.725.000:-
Anders Zorn Söndagsmorgon	12.875.000:-
Anders Zorn En Eva	10.600.000:-
Anders Zorn Morakulla	1.170.000:-

**VI HAR ÖPPET FÖR INLÄMNING. FRI VÄRDERING.
KONTAKTA OSS OCH TRÄFFA EN EXPERT!**

STOCKHOLM 08 - 614 08 00, Arsenalsgatan 4
MALMÖ 040 - 669 57 80, Kalendegatan 18
GÖTEBORG 031 - 20 03 60, Kungssportsavenyn 43
NORRKÖPING 011 - 18 42 30, Linnégatan 21
HELSINGFORS + 358 - 9 - 668 91 10, Stora Robertsgatan 12
WWW.BUKOWSKIS.COM

Bukowskis

STÖRST I NORDEN PÅ KVALITETSAUKTIONER

Men rent allmänt är investeringar i svensk konst ingen lysande affär². Eftersom det bara genererat genomsnittlig avkastning om ett par procent per år från mitten av 80-talet och 20 år framåt. En investering som därtill riskerar att bli stulen, blekas av solen eller degenerera på något annat sätt.

². Andersson E, Björkman H (2007) KONST SOM INVESTERING - En studie av investeringar i svenska kvalitetsmålningar under perioden 1985-2006, Examensarbete på Handelshögskolan i Stockholm.

Kanske har de som köper bildkonst, trots Bukowskis påstående, insett att det inte är någon lysande investering. Fast de struntar i det för att de anser att ett visst verk passar så bra in med den övriga inredningen att det är värt pengarna.



Urval av bilddetaljer i Dagens Nyheters bostadsbilaga 2012-01-05.

Vilket i någon mån bekräftas av de medverkande i denna studie, eftersom två sa att meningen med bildkonst är att dekorera (tabell 12). Flera gav emellertid svar som handlar om att bildkonst ska beröra åskådaren, och det går rimligen stick i stäv med tanken på att den ska passa in i inredningen för övrigt.

Tabell 12. Deltagarnas svar på frågan i tabellhuvudet.

Vad tycker du är meningen med bildkonst?

Minnen, den ska vara vacker.

Att den berör.

Den ska göra en glad, man ska gilla att titta på den.

Utsmycka, något att fästa blicken på.

Påverka samhället, påverka känslomässigt, dekorera.

Att den ska gripa åskådaren.

Det ska vara fint och ha ett budskap.

Tack till er som medverkade!